

Súkromné gymnázium, Gemerská cesta č. 1, 984 01 Lučenec
Dodatok k ŠKVP

Implementácia Národného štandardu finančnej gramotnosti
verzia 1. 2 (úroveň 3)

| Téma | Čiastkové kompetencie | Očakávania, žiak je schopný | Zapracovanie do plánov | | | |
|---|--|--|--|----------|---------------------------------|---|
| | | | predmet | trieda | téma | |
| 1. Finančná zodpovednosť spotrebiteľov (Používanie spoľahlivých informácií a uplatňovanie rozhodovacích procesov v osobných financiách). | 1. Určiť rôzne spôsoby komunikácie o finančných záležitostiach. | Analyzovať aktívnu a pasívnu komunikáciu s finančnými inštitúciami. Uviesť príklady situácií, v ktorých sú osoby alebo subjekty oprávnené získavať osobné informácie/údaje. | KAJ | kvint+1A | Obchod, Nakupovanie | |
| | | | BIO | oktáva | Vyššie funkcie nervovej sústavy | |
| | 2. Stručne zhrnúť hlavné princípy ochrany spotrebiteľov. | Vysvetliť základné práva a povinnosti spotrebiteľov na modelových situáciách (aj z pohľadu podnikateľa). Rozoznať, identifikovať cenové triky a klamlivé a zavádzajúce ponuky. Identifikovať bežné typy spotrebiteľských a finančných podvodov, vrátane online podvodov. | Vysvetliť základné práva a povinnosti spotrebiteľov na modelových situáciách (aj z pohľadu podnikateľa). Rozoznať, identifikovať cenové triky a klamlivé a zavádzajúce ponuky. Identifikovať bežné typy spotrebiteľských a finančných podvodov, vrátane online podvodov. | SJL | kvinta | Hovorový štýl - reklama, Inzerát + administratívny štýl - ochrana osobných údajov, Reklamácia |
| | | | | NEJ | kvint+1A | Potrebné veci na dovolenku |
| | | | | ANJ | kvint+1A | Kvinta- Buying tickets, Buying clothes kúpa lístkov, kúpa oblečenia/Unit 4, 5 |
| | | | | TŠV | všetky | Prevenca zranení: pohyb, zdravotný stav |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 3. Vysvetliť spôsob regulácie a dohľadu nad finančným trhom. | Vysvetliť dohľad nad finančným trhom v Slovenskej republike - Národná banka Slovenska ako "jednotné kontaktné miesto". Vysvetliť rozdiel medzi Fondom ochrany vkladov a Garančným fondom investícií. Charakterizovať finančné inštitúcie a využívanie ich produktov a služieb cez internet | Vysvetliť dohľad nad finančným trhom v Slovenskej republike - Národná banka Slovenska ako "jednotné kontaktné miesto". Vysvetliť rozdiel medzi Fondom ochrany vkladov a Garančným fondom investícií. Charakterizovať finančné inštitúcie a využívanie ich produktov a služieb cez internet | | | | |
| | | | | | | |
| 4. Posúdiť význam boja proti korupcii, podvodom, | Vysvetliť pojem pranie špinavých peňazí. Uviesť možnosti zamedze- | Vysvetliť pojem pranie špinavých peňazí. Uviesť možnosti zamedze- | | | | |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|------------------------------------|--|
| | | lobing, rodinkárstvo, nekalé marketingové aktivity a nelegálne podnikateľské aktivity, konštruktívne diskutovať o tom, ako sa k nim osobne postaviť a ako s nimi bojovať. Vysvetliť postup založenia a vzniku živnosti alebo iného podnikateľského subjektu v styku s verejnou správou. | | | | |
| 3. Rozhodovanie a hospodárenie spotrebiteľov. (Porozumenie a orientovať sa v zabezpečovaní životných potrieb jednotlivca a rodiny). | 1. Poznať a zosúladiť osobné, rodinné a spoločenské potreby. | Vysvetliť obvyklé spôsoby nakladania s voľnými finančnými prostriedkami. Zhodnotiť, ako vplyva spotreba na úspory a/alebo investície. | KAJ | kvint+1A | Rodina - O radách rodičov deťom, | |
| | | | | | Vzdelanie, Vzťahy | |
| | 2. Prijímať finančné rozhodnutia so zvažovaním alternatív a ich dôsledkov. | Stanoviť si kroky na dosiahnutie krátko, stredne a dlhodobých finančných cieľov. Analyzovať vplyv inflácie najmä na hodnotu peňazí, príjem, kúpnu silu, výnosy z investícií. Rozlíšiť charakter práce finančného sprostredkovateľa, odborníka na finančné poradenstvo a daňového poradcu. | Vysvetliť tvorbu ceny na základe nákladov, zisku, DPH. Kriticky zhodnotiť informácie poskytované reklamou a porozumieť úlohám marketingu. | BIO | septima | Zdravý životný štýl - základné predpoklady zdravia |
| | | | | BIO | septima | Životospráva a výživa - dôsledky nesprávnych stravovacích návykov, biopotraviny |
| | | | | GEO | sexta | Služby a zahraničný obchod, Hospodárstvo |
| | | | | GEO | sexta | Regionálna geografia - Hospodárstvo štátov |
| | | | | KNJ | septima | Nakupovanie a služby - vplyv reklamy na spotrebiteľa |
| | | | | KNJ | oktáva | Nakupovanie a služby - vplyv reklamy na spotrebiteľa |
| | | | | KNJ | septima | Nakupovanie a služby |
| | | | | KNJ | oktáva | Nakupovanie a služby |
| | | | | SJL | kvinta | Mecén, Charita, Filantropia - antická literatúra, Hovorový štýl - ochrana spotrebiteľa - |
| | | | | | | Etická rada pre reklamu, Spotrebiteľské testy na online, práca s www.profesia.sk |
| | 3. Uplatniť spotrebiteľské zručnosti pri zodpovednom rozhodovaní o nákupe. | Vysvetliť tvorbu ceny na základe nákladov, zisku, DPH. Kriticky zhodnotiť informácie poskytované reklamou a porozumieť úlohám marketingu. | INF | sexta | Vyhľadávanie informácií | |
| CHE | | | septima | Biolátky v živých organizmoch - lipidy, | | |
| | | | | sacharidy, bielkoviny | | |
| 4. Opísať používanie rôznych metód platenia. | Používať kurzový lístok pri výmene peňazí. Zvoliť vhodné platobné nástroje (bez/hotovostné úhrady, inkasá, platobné karty a pod.). | | | Kvalita života a zdravie - Zdravá výživa | | |
| | | NEJ | kvint+1A | Obchody a inštitúcie v meste (nakupovanie) | | |
| | | | ANJ | kvint+1A | At the shops / v obchodoch/ Unit 5 | |

| | | | | | |
|---|--|--|-----------------------|----------------------------------|---|
| s osobnými cieľmi). | alternatívy. | účtov vo finančných inštitúciách (bežné účty, sporiace účty, termínované vklady). Porovnať riziká a výnosy z rôznych typov investícií (vrátane výnosov z podnikateľskej činnosti a dôchodkového sporenia). | ANJ MAT TŠV | kvint+1A sexta všetky | Technology /technológia/ Unit 5 Exponenciálna funkcia - Slovné úlohy z bežného života Zdravý životný štýl: investícia do seba |
| 6. Riadenie rizika a poistenie. (Používanie primeraných stratégií riadenia rizík). | 1. Vysvetliť pojem riziko a pojem poistenie. | Popísať výber vhodného poistného produktu s ohľadom na vlastné potreby. Diskutovať o vzťahu medzi rizikom a poistením. | KAJ KNJ KNJ | kvint+1A septima oktáva | Mladí ľudia a ich svet Pred cestou do zahraničia Pred cestou do zahraničia |
| | 2. Charakterizovať verejné poistenie a vysvetliť rozdiel medzi verejným a komerčným poistením. | Demonštrovať na konkrétnom príklade, aké druhy verejného poistenia je potrebné platiť pri brigádnickej činnosti študentov. Charakterizovať dôchodkové poistenie - 1. pilier, 2. pilier a 3. pilier. Vedieť rozlíšiť verejné a komerčné poistenie. | SJL SJL | kvinta kvinta | Učenie sa - Plánovanie a jeho kontrola Administratívny štýl - poštová poukážka, Internet, banking |
| | 3. Charakterizovať komerčné poistenie. | Uviesť druhy poistenia, ktoré sa môžu vzťahovať na náhodné poškodenie majetku alebo zdravia inej osoby. Vysvetliť rozdiel medzi poistením vlastného majetku a poistením zodpovednosti súvisiacej s vlastníctvom majetku. Vysvetliť podstatu a význam životného poistenia. | INF CHE NEJ | sexta septima kvint+1A | Služby internetu Deriváty uhlíkovodíkov dôležité v bežnom živote - Hydroxyzlúčeniny - Karbonylové zlúčeniny Šport v našom živote - potreba poistenia Riešenie autonehôd What if...? /čo ak..?/ Unit 8 |